**参考模版**

**“雁 苑 微 林”众 创 空 间**

**商**

**业**

**计**

**划**

**书**

**项 目 ：**

**创 业 团 队 ：**

**联 系 电 话 ：**

**电 子 邮 箱 ：**

概 要

1、项目描述（简介项目的目的、意义、内容及运作方式等）

2、产品与服务（陈述项目产品或服务的功能、用途及必要的技术参数等）

3、行业及市场（行业的发展前景，市场规模及增长趋势，竞争对手及本公司竞争优势，未来3年市场销售预测等）

4、团队组织（目标、团队成员及分工、定位、权限、计划）

5、商业模式（做什么、如何做、达到什么效果）

6、财务分析（未来3年或5年的销售收入、利润、资产回报率等）

7、风险控制（经营过程中可能出现的风险及拟采取的控制措施）

**第一章、项目描述**

1、项目背景

2、项目宗旨

3、项目内容

**第二章、产品/服务**

1、产品/服务规划

2、研究与开发技术方案

3、产品/服务的创新性

4、实施安排

5、支持与保障

6、未来发展预测

**第三章、行业与市场**

1、市场定位

2、目标市场调查

3、顾客群体特征

4、竞争对手分析

**第四章、产品/服务营销策略**

1、营销渠道的选择

2、合作伙伴与销售方式

3、销售周期

4、价格策略

5、其它（包括展会/广告宣传/新闻发布会/年度会议/学术讨论会/国际互联网促销等）

**第五章、团队组织**

1、项目组织架构

2、团队成员简介

3、使命与履职能力

**第六章、项目实施计划安排**

1、短期目标

2、中期目标

3、长期目标

**第七章、财务预测与分析**

1、项目资金需求量测算

2、项目投融资计划

3、项目投资回报分析

4、主要财务数据

**第八章、项目风险及其控制**

1、政策风险及其控制

2、法律风险及其控制

3、竞争风险及其控制

4、财务风险及其控制